



[www.caritas.es](http://www.caritas.es)

## NOTA DE PRENSA

### Modestia Aparte apoya con su voz la campaña de Navidad de Cáritas

- El villancico ha sido producido gracias a la colaboración del CEU y CADENA 100

**Cáritas.** - 18 de diciembre de 2024. Cáritas presenta por quinto año consecutivo su tradicional villancico para su [campaña de Navidad](#). En esta ocasión llega de la mano de Modestia Aparte.

La pieza elegida para esta ocasión es [Campana sobre campana](#) y ha sido producida gracias a la colaboración solidaria del CEU y CADENA 100. El villancico cuenta además con un videoclip, que este grupo musical ha grabado junto al coro de niños del colegio CEU San Pablo Sanchinarro.

“Muchos pensarán que es sorprendente que Modestia Aparte haga un villancico a estas alturas, pero siempre hemos sido unos idealistas. La Navidad es un tiempo de ilusión, y colaborar en este proyecto nos permite compartir la alegría de estos días y ayudar a quienes más lo necesitan.”, explica **Fernando López**, miembro del grupo Modestia Aparte.

El presidente de Cáritas Española, **Manuel Bretón**, agradece al grupo Modestia Aparte “su talento y generosidad para acercar a toda la sociedad el mensaje de esperanza y fraternidad que nos trae el nacimiento de Jesús”. “Agradecemos también a la Fundación San Pablo CEU y a CADENA 100 porque sin su apoyo incondicional no nos atreveríamos siquiera a soñar con la posibilidad de llegar tan lejos”.

El presidente de la Fundación Universitaria San Pablo CEU, **Alfonso Bullón de Mendoza**, señala “nos sentimos profundamente orgullosos de colaborar de manera constante con Cáritas, una institución de la Iglesia católica que destaca por su extraordinaria labor social. Con este villancico nos gustaría contribuir a que todos nos unamos en el apoyo a quienes más lo necesitan.”

“En CADENA 100 nos sentimos orgullosos de formar parte de esta iniciativa que une música, tradición y solidaridad. Poder llevar este villancico clásico, interpretado por Modestia Aparte, a todos los hogares, y colaborar con Cáritas y Fundación Universitaria San Pablo CEU en una causa tan significativa, es un reflejo de nuestro compromiso con las personas y los valores que realmente importan”, añade **Jorge Vileilla**, director de Negocios Musicales de Ábside Media.

---

**Prensa Cáritas Española:**

Laura Daniele (618 893 880) – Merche Fernández (606 53 51 56)



### Quinto año consecutivo

El año pasado fue el grupo 'Hakuna' quien prestó su voz para interpretar "Del cielo", una pieza inédita. El [tradicional villancico de la campaña de Navidad de Cáritas](#) también ha contado en ediciones anteriores con las voces del grupo sevillano Siempre así (2022), de Pastora Soler (2021) y de Ainhoa Arteta (2020).

Toda la recaudación de esta canción se destinará íntegramente a Cáritas. El villancico se puede escuchar a través de las redes sociales de Cáritas Española y de la Fundación San Pablo-CEU.

Bajo el lema "Navidad también es estar cerca de quien nos necesita", la campaña de Cáritas pretende ser una invitación a la esperanza. Somos conscientes de que vivimos tiempos complejos en los que se hace difícil mantener la esperanza a flote. La tragedia causada por la DANA nos duele; las guerras en Ucrania y Gaza nos desasosiegan; el éxodo de personas cada vez más jóvenes que llegan a nuestro territorio nos desarman las respuestas; las dificultades crecientes para contar con una vivienda adecuada o con un trabajo decente ahogan de impotencia nuestro anhelo de esperanza, y pueden convertir esta Navidad en una auténtica "cuesta de enero".

Sin embargo, la labor que realiza Cáritas a través de todas las personas que participan de miles de formas en todos sus proyectos e iniciativas, dan fe de que la esperanza es el horizonte que nos salva de la mediocridad, la indiferencia o la impotencia ante el dolor que no podemos evitar y apenas restaurar. Se trata de una esperanza activa y comprometida que se conjuga con tres verbos: estar, permanecer y acompañar.

"Vivamos esta Navidad no porque toca, sino porque tenemos una nueva oportunidad para hacer posible la esperanza que nace del amor gratuito y generoso del que estamos hechos", recuerda Manuel Bretón.

La Campaña de Navidad es, junto a la del Día de Caridad (Corpus Christi), una de las dos ocasiones del año en las que Cáritas lanza a toda la sociedad una invitación expresa a la colaboración económica para sostener el trabajo de lucha contra la pobreza que realizan las 70 Cáritas Diocesanas de todo el país.

### Generosidad de la sociedad

La colaboración privada es uno de los pilares que permiten a Cáritas desarrollar su misión y ofrecer oportunidades de vida digna a millones de personas en situación de gran vulnerabilidad dentro y fuera de nuestro país.

En el último ejercicio, Cáritas destinó más de 486,5 millones de euros para acompañar a 2,5 millones de personas dentro y fuera de España con problemas crecientes de inseguridad alimentaria, desempleo, vivienda y salud mental. Este importante esfuerzo

**Prensa Cáritas Española:**

Laura Daniele (618 893 880) – Merche Fernández (606 53 51 56)



económico fue posible gracias a la generosidad de miles de socios, donantes y colaboradores privados, que aportaron más de 327 millones, lo que supone más del 67,2 por ciento del total de los recursos invertidos.

La enorme solidaridad de la sociedad española es sin duda un signo de esperanza para todos. Tú tienes mucho que ver. ¡Feliz Navidad!