



MARCO ESTRATÉGICO CONFEDERAL

2025-2030

 ***Cáritas***

CONTENIDOS

1.

INTRODUCCIÓN

- Preámbulo 3

2.

IDENTIDAD

- Identidad 7
- Misión 7
- Visión 8
- Valores 9

3.

ENFOQUES TRANSVERSALES

- Participación 10
- Innovación 11
- Trabajo en red 12
- Ecología integral 13

4.

ORIENTACIONES ESTRATÉGICAS

- Acción social transformadora 16
- Cáritas en la comunidad
cristiana 19
- Voluntariado activo y
transformador 22
- Cohesión Confederada: unidos
en la diversidad 25

PREÁMBULO



El **Marco Estratégico Confederal 2025-2030** de Cáritas Española pretende ser una herramienta de referencia para inspirar, orientar y coordinar la acción de la Confederación, con el fin de cumplir su misión y responder a los signos de los tiempos, trabajando para alcanzar objetivos comunes.

El resultado de este Marco Estratégico Confederal es fruto de un trabajo colaborativo realizado por parte de un grupo motor compuesto por directivos de Cáritas Diocesanas y representantes de diferentes ámbitos de actuación de los Servicios Generales. Se ha apoyado en dos rondas de consulta a la Confederación con el fin de recabar sus aportaciones, recibir indicaciones específicas de los contextos diocesanos y garantizar la mayor participación y apropiación posible.

Presenta los ámbitos de actuación que deben ser prioritarios para Cáritas en los próximos años y además incorpora una visión sobre los principales retos a los que se enfrenta como agente de cambio social en un mundo globalizado y una sociedad marcada por el cambio y la incertidumbre. Las orientaciones estratégicas, así como las líneas estratégicas identificadas abordan dichos retos desde la metodología del ver, juzgar y actuar y avanzan propuestas para responder a ellos de manera significativa anclados en la visión, la misión y los valores de la Confederación.





La estructura del marco se articula en torno a 4 grandes orientaciones estratégicas que pretenden impulsar cambios en nuestra acción:

- **ACCIÓN SOCIAL TRANSFORMADORA**
- **CÁRITAS EN LA COMUNIDAD CRISTIANA**
- **VOLUNTARIADO ACTIVO Y TRANSFORMADOR**
- **COHESIÓN CONFEDERAL: UNIDOS EN LA DIVERSIDAD**

Siendo conscientes de que se trata de un Marco Estratégico y de la pluralidad que caracteriza a nuestra Confederación, las orientaciones estratégicas pretenden ser inspiradoras para orientar el trabajo de toda Cáritas Española y de las Cáritas Diocesanas para avanzar en una dirección común y alinear los objetivos y las acciones específicas de sus propios planes estratégicos, acorde a su contexto local y a su capacidad organizativa.

A lo largo de los próximos seis años, pondremos en marcha mecanismos de seguimiento del Marco Estratégico Confederal, en estrecha colaboración con los espacios de coordinación confederal, para que podamos mejorar en la medición del impacto del conjunto de nuestra acción y así avanzar hacia una visión de una Confederación fuerte y unida que camina junta para cumplir con su misión.

EL MARCO ESTRATÉGICO

**presenta los
ámbitos de
actuación
prioritarios para
Cáritas
e incorpora una
visión sobre los
principales retos
que enfrenta
como agente
social.**

IDENTIDAD

MISIÓN

VISIÓN

VALORES

Identidad.

Cáritas Española es la Confederación de las Cáritas Diocesanas y otras entidades de acción caritativa y social de la Iglesia católica en España, instituida por la Conferencia Episcopal. Es **expresión del servicio de la Caridad de la comunidad cristiana**, inspirado en el Evangelio y la Doctrina Social de la Iglesia.

Misión.

La misión de Cáritas Española, como acción caritativa y social de la Iglesia en España y en otros países, es **promover el desarrollo integral de todas las personas, especialmente de las más pobres y excluidas**, para que cualquier persona pueda vivir con plena dignidad.



Visión.

Unidos a Jesucristo, el buen samaritano, como **testigos del amor de Dios por los más pobres** y signo de la fraternidad de la comunidad cristiana, **trabajaremos para ser una organización cohesionada** que camina hacia modelos de ser y hacer **más participativos y comunitarios** que quiere ser reconocida por su impacto social transformador en la acción y la denuncia, por el papel esencial del voluntariado y su crecimiento en innovación.





Valores.

CARIDAD

El **amor de Dios** es el fundamento de nuestra identidad y servicio, fuente inspiradora de nuestros valores, vinculados a la Doctrina Social de la Iglesia y **puerta que abre la esperanza**.

DIGNIDAD

Defendemos y reconocemos la **dignidad de todas las personas**, que va más allá de sus circunstancias, características o cultura. Impulsamos sus capacidades y promovemos su integración y desarrollo.

FRATERNIDAD

Somos una entidad que trabaja **con las personas**, especialmente con las que sufren a través de una comunidad acogedora, creando vínculos, valorando la diversidad y **generando amistad social**.

JUSTICIA

Trabajamos por la justicia social incidiendo en la transformación de las estructuras económicas, sociales y políticas injustas que provoquen o favorezcan la desigualdad y la exclusión, **reconociendo los derechos de todas las personas** y sus responsabilidades.

ENFOQUES TRANSVERSALES

El **Marco Estratégico Confederal** pretende **responder a los retos** actuales de la Confederación e **inspirar la acción**. En perseguir sus objetivos, Cáritas adoptará los siguientes enfoques para que orienten de forma transversal y den más valor a nuestro hacer:

PARTICIPACIÓN.

El **protagonismo activo de las personas** a las que Cáritas acompaña y atiende es parte esencial de nuestro Modelo de Acción Social. **Promoveremos la participación** en todos los niveles de nuestra organización. Para ello, los participantes deberán tener un rol más activo como **agentes de la vida de Cáritas**, capaces de aportar **reflexión, propuestas y acción**. Todos nuestros itinerarios de acompañamiento a las personas deben incorporar este enfoque, con metodologías que lo faciliten.

INNOVACIÓN.

La Innovación **deberá permear todos los niveles de la transformación social y de nuestra organización.** Ante los cambios constantes y las realidades complejas, nuestro objetivo es seguir ofreciendo a las personas y a la sociedad una propuesta de valor que genere más impacto social, desarrollando y movilizand o nuevas metodologías, enfoques y herramientas para encontrar soluciones adaptadas y flexibles a los retos actuales, garantizando la sostenibilidad de nuestra acción.



Nuestro objetivo es ofrecer una propuesta de valor que genere impacto social.

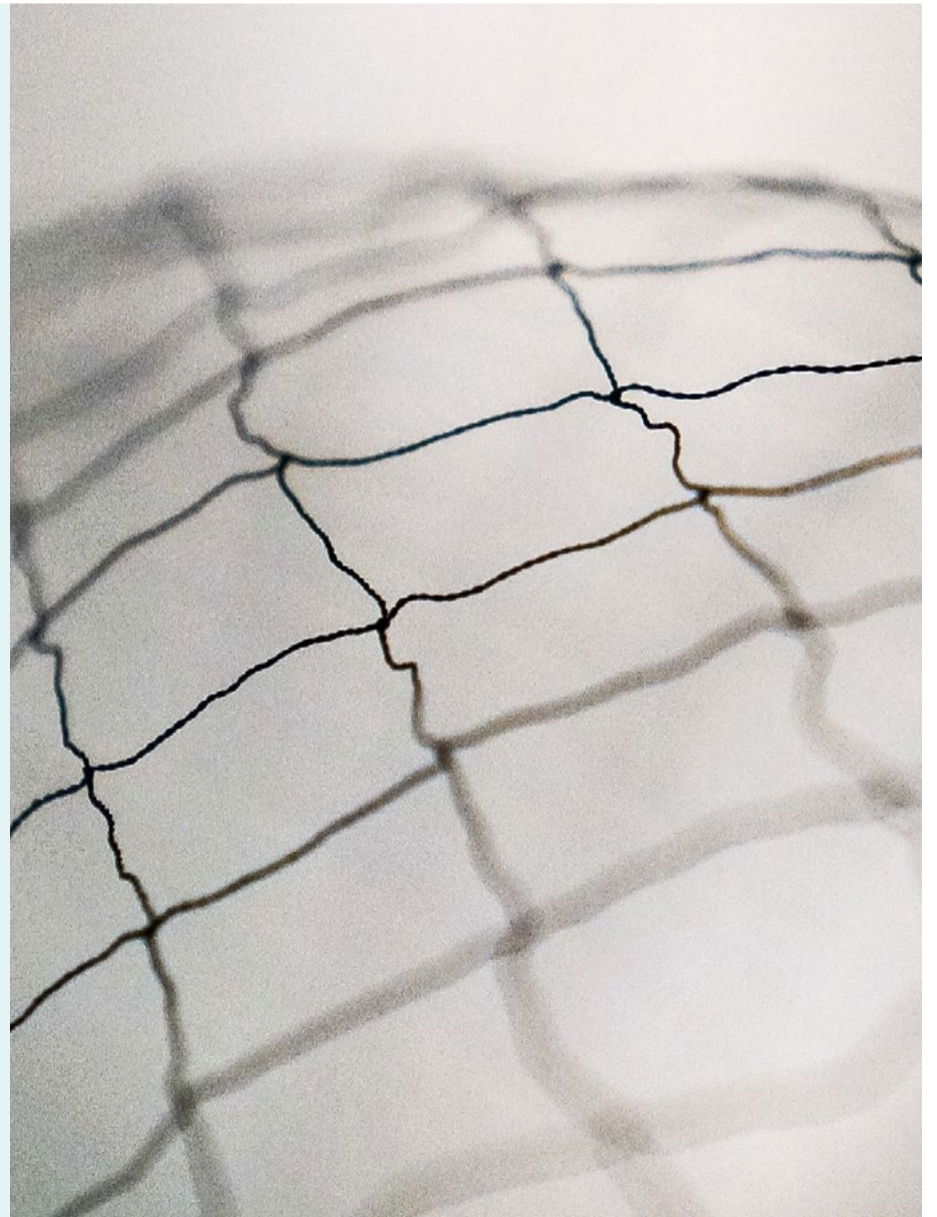
TRABAJO EN RED.

Cáritas seguirá **trabajando de forma colaborativa con otras entidades** de Iglesia, con otros actores de Tercer Sector, con el mundo de la empresa, la sociedad civil y las administraciones públicas buscando sinergias y soluciones comunes a los problemas sociales.

Cáritas concibe **el trabajo en red como un factor multiplicador de su acción**, ya que nos ayuda a maximizar los efectos de nuestro trabajo en favor de las personas en situación de pobreza, exclusión o vulnerabilidad. El trabajo en red nos permite además encarnar el **principio de subsidiariedad de la doctrina social de la Iglesia** que recoge nuestro Modelo de Acción Social.



Cáritas concibe el trabajo en red como un factor multiplicador de su acción.



ECOLOGÍA INTEGRAL.

“Cuidar el mundo que nos rodea es cuidarnos a nosotros mismos” (*Fratelli tutti*, 17). Cáritas, inspirándose en el Magisterio del papa Francisco, deberá promover nuevas iniciativas y adoptar medidas que aborden la situación de exclusión y protejan la naturaleza, desde el espíritu de la ecología integral. A su vez, debemos concienciarnos del **rol de cada agente para contribuir al cuidado de Casa Común** y la importancia de conservar la mirada de la ecología integral en todas nuestras acciones.



© Belén Alcolado. Cáritas Española

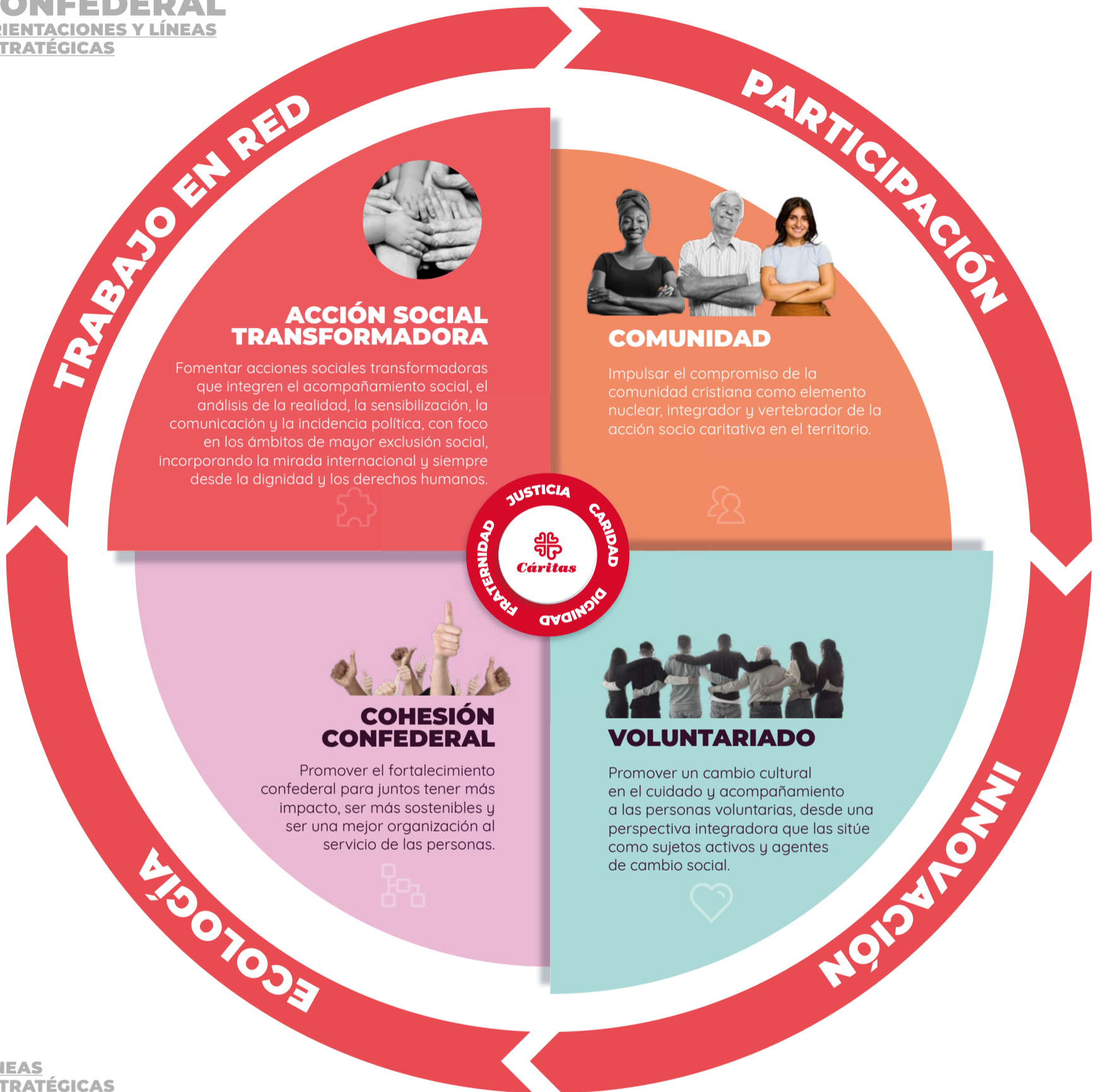
ORIENTACIONES

Y

LÍNEAS

ESTRATÉGICAS





**LÍNEAS
ESTRATÉGICAS**

1

- MIRAR A LA REALIDAD
- FOCOS EN LA EXCLUSIÓN
- DIMENSIÓN UNIVERSAL CARIDAD
- SALIR A LA CALLE
- INCIDENCIA PARA EL CAMBIO

2

- TERRITORIO
- COMUNIDAD CRISTIANA
- TRABAJO EN RED

3

- ITINERARIOS FLEXIBLES
- MODELOS RENOVADOS
- REPENSAR LA ORGANIZACIÓN

4

- EFICIENCIA EN LA GESTIÓN
- MOVILIZACIÓN DE RECURSOS
- ALINEACIÓN
- TRANSICIÓN DIGITAL

ACCIÓN SOCIAL TRANSFORMADORA

La acción social de Cáritas opta por la transformación de manera integral abarcando todas las dimensiones: **la persona, las comunidades, las empresas, las sociedades y sus estructuras**. Cáritas pone en el centro de su acción a las personas, como sujetos de derechos en sus procesos de acceso y ejercicio de los mismos, como sujetos activos de su desarrollo humano integral. Se acerca y camina con las personas en su integralidad, reconociéndolas y acompañándolas en todas sus dimensiones: física, cognitiva, emocional, afectiva, relacional, y espiritual. Apuesta por la **dignificación**, los **procesos personalizados** y la **participación efectiva** como criterios fundamentales y horizonte de su acompañamiento.

Para que la respuesta de Cáritas sea integral, junto con el **acompañamiento a las personas** hay que desarrollar paralelamente **acciones para el testimonio, el anuncio y la denuncia profética** ancladas siempre en la propia realidad de estas personas acompañadas.



© David Redondo. Cáritas Burgos

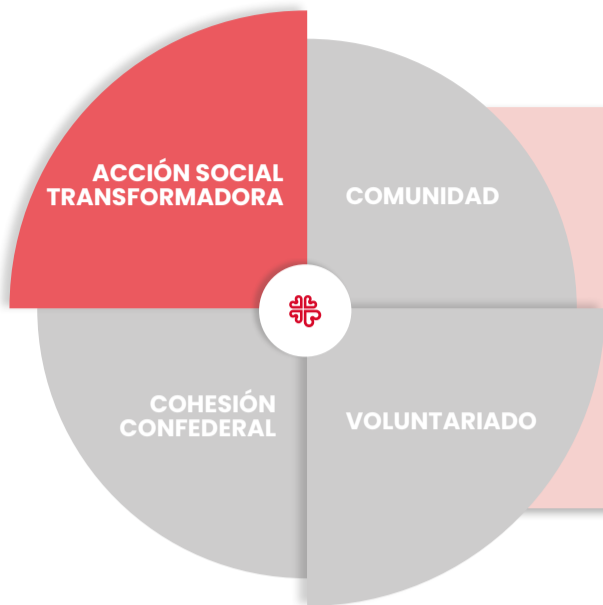
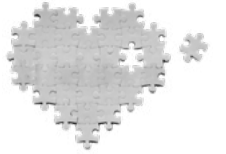
Orientación estratégica.

Fomentar acciones sociales transformadoras, que integren el acompañamiento social, el análisis de la realidad, la sensibilización, la comunicación y la incidencia política, con foco en los ámbitos de mayor exclusión social, incorporando la mirada internacional y siempre desde la dignidad y los derechos humanos.



Líneas estratégicas.

- Línea 1.** Incorporar de manera firme el **análisis de la realidad** en nuestro hacer, basándonos en datos, para medir el impacto de nuestras acciones e incorporar los cambios necesarios en nuestro acompañamiento y mejorar nuestra comunicación e incidencia..
- Línea 2.** A nivel confederal, apostar por una **acción social integral** inspirada en la relectura del Modelo de Acción Social, que dé respuesta a las necesidades sociales y apuestas de cada territorio y en especial modo en los ámbitos de exclusión residencial, personas en situación administrativa irregular y empleo digno.
- Línea 3.** Fortalecer la dimensión universal de la caridad desde nuestras comunidades, promoviendo **acciones de cooperación internacional** para el desarrollo y acción humanitaria interconectando la realidad global y local.
- Línea 4.** Desarrollar una **comunicación coordinada y cohesionada como Confederación**, inspirada en el valor del Amor incondicional, explorando nuevos espacios de presencia en la sociedad y aprovechando los medios digitales, con el fin de incrementar nuestra capacidad de transformación social y generar mayor compromiso con nuestra base social.
- Línea 5.** **Fomentar la denuncia profética e impulsar acciones de incidencia** extendidas también al ámbito autonómico para alcanzar cambios normativos que garanticen derechos, creciendo como agente político en lo social desde su compromiso con los principios de la doctrina social de la Iglesia.



ACCIÓN SOCIAL TRANSFORMADORA

Fomentar acciones sociales transformadoras, que integren el acompañamiento social, el análisis de la realidad, la sensibilización, la comunicación y la incidencia política, con foco en los ámbitos de mayor exclusión social, incorporando la mirada internacional y siempre desde la dignidad y los derechos humanos.



L.01



MIRAR LA REALIDAD

Una Cáritas que mira a la realidad para tomar decisiones con datos fehacientes para medir el impacto de su acción en la vida de las personas, adaptar la intervención a sus necesidades, ofrecer un servicio que transforme sus vidas y saber comunicárselo a la sociedad.

L.02



FOCOS EN LA EXCLUSIÓN

Una Cáritas que centra su trabajo en los mayores focos de exclusión en base a su trayectoria y experiencia, la realidad social de cada territorio y la misión. Focalizando sus esfuerzos en la acción y en la incidencia, Cáritas podrá tener mayor impacto en la vida de las personas.

L.03



DIMENSIÓN UNIVERSAL DE LA CARIDAD

Una Cáritas que apuesta por conectar las realidades de aquí y allí mediante la Cooperación Fraternal como expresión de la dimensión universal de la Caridad de la comunidad cristiana.

L.04



SALIR A LA CALLE

Una Cáritas que sale a la calle, explorando nuevos espacios de presencia en la sociedad y nuevos medios más acordes a los tiempos actuales para canalizar más y mejor nuestra comunicación y llevar un mensaje de justicia y amor inspirado en nuestra identidad y en el MAS.

L.05



INCIDENCIA PARA EL CAMBIO

Una Cáritas que lleva su propósito de transformar vidas y de promover la justicia social a la acción mediante acciones de incidencia que promuevan cambios legislativos también en el nivel autonómico, especialmente centrados en nuestros focos de acción estratégicos.

CÁRITAS EN LA COMUNIDAD CRISTIANA

Vivimos en un **contexto eclesial y social de crisis** que está suponiendo un punto de inflexión y una oportunidad de cambio.

La Iglesia está directamente afectada por **dinámicas globales de desvinculación social**, que lleva a vivir la fe de manera individualista, al margen de la institución, lo que supone “creer sin pertenecer”. Frente a ello es necesario recuperar el sentido de lo comunitario y ahondar en el significado de fraternidad.

La sinodalidad como dinámica de la Iglesia en salida nos compromete y nos invita al **diálogo abierto con el mundo**, en nuestros barrios, ciudades y pueblos.

Cáritas, como expresión de la solidaridad de la comunidad cristiana, debe continuar impulsando **comunidades** que sean **espacios de humanización, de relación y de cuidado**, fomentando un mayor diálogo e integración entre la animación comunitaria y los proyectos especializados.



Orientación estratégica.

Impulsar el **compromiso de la comunidad cristiana** como elemento nuclear, integrador y vertebrador de la acción socio caritativa en el territorio.



Líneas estratégicas.

- Línea 1.** **Reforzar el papel de agente comunitario** a través de espacios de humanización y de cuidados donde todas las personas encuentren apoyo mutuo tanto para sus vidas como para la defensa de sus derechos con acciones y proyectos en el territorio que generen vínculos entre las personas.
- Línea 2.** **Trabajar de forma más coordinada con las estructuras pastorales parroquiales**, para conectar los grandes retos sociales desde un engranaje entre la acción caritativa y social con las otras dimensiones eclesiales y pastorales.
- Línea 3.** **Articular y/o reforzar espacios de trabajo, escucha y relación con otras organizaciones** que estén apostando por reforzar el modelo comunitario y nos ayuden a avanzar en las soluciones a los retos que la acción social nos plantea.





CÁRITAS EN LA COMUNIDAD CRISTIANA

Impulsar el compromiso de la comunidad cristiana como elemento nuclear, integrador y vertebrador de la acción socio caritativa en el territorio.

L.01



TERRITORIO

Una Cáritas que integra proyectos especializados y animación comunitaria, concibiendo su acción como parte del acompañamiento a la persona dentro de la comunidad. Una comunidad con agentes comprometidos que cuidan y se cuidan.

L.02



COMUNIDAD CRISTIANA

Una Cáritas que busca de forma proactiva las sinergias con otras estructuras dentro de las parroquias y en la comunidad cristiana para que ésta sea el elemento vertebrador de la acción socio caritativa de la Iglesia.

L.03



TRABAJO EN RED

Una Cáritas que sale en búsqueda de la comunidad más amplia, abriéndose y buscando alianzas con otros espacios sociales donde se está intentando reforzar lo comunitario: iniciativas asociativas vecinales, otras organizaciones del Tercer Sector, etc.

VOLUNTARIADO ACTIVO Y TRANSFORMADOR

Cáritas es una organización de voluntariado. Por tanto, las personas voluntarias forman parte de la esencia de nuestra organización. Una esencia que permanece inalterable en medio de una realidad del voluntariado cambiante que apunta a un compromiso de diferente intensidad, de carácter más diverso y **en constante movimiento.**

Cáritas en los próximos años se enfrenta al desafío de **impulsar estrategias y acciones que conlleven una transformación cultural en las personas voluntarias,** facilitando su protagonismo, animando su implicación y compromiso en la comunidad social de cuidados como parte activa, trabajando por una realidad mejor para todas las personas.

Apostamos por **un voluntariado maduro y activo, motor de lo comunitario y agente transformador.** Para ello deberemos repensar nuestras estructuras organizativas y los recursos destinados a acompañar los procesos de voluntariado que conllevan un círculo virtuoso de cuidado, tarea y formación.



© Fernando García. Cáritas Bolivia

Orientación estratégica.

Promover un cambio cultural en el cuidado y acompañamiento a las personas voluntarias, desde una perspectiva integradora que las sitúe como sujetos activos y agentes de cambio social.



Líneas estratégicas.

- Línea 1.** **Construir nuevos itinerarios de acompañamiento y formación** que se adapten a los nuevos perfiles, con una orientación de complementariedad con los agentes contratados y en coherencia con nuestra identidad.
- Línea 2.** **Caminar hacia nuevos modelos de voluntariado abiertos y plurales**, inspirados en nuestra identidad cristiana, que pongan en valor las necesidades y capacidades de las personas voluntarias.
- Línea 3.** **Fomentar la participación y empoderamiento de las personas voluntarias** en todos los ámbitos de la entidad, replanteando nuestra asignación de recursos y modos de organizarnos si es necesario.





UN VOLUNTARIADO ACTIVO Y TRANSFORMADOR

Promover un cambio cultural en el cuidado y acompañamiento a las personas voluntarias, desde una perspectiva integradora que las sitúe como sujetos activos y agentes de cambio social.



L.01



ITINERARIOS FLEXIBLES

Una Cáritas flexible, que ofrece diferentes caminos, ante la diversidad de compromisos de las personas voluntarias, ofreciendo un acompañamiento y formación adaptados a sus necesidades, capacidades y potencialidades.

L.02



MODELOS RENOVADOS

Una Cáritas que cultiva actitudes de encuentro, colaboración, cooperación y fraternidad universal abriéndose a nuevos modelos de voluntariado apostando por los jóvenes y buscando la complementariedad entre los diferentes perfiles, para contribuir de la mejor manera a la misión.

L.03



REPENSAR LA ORGANIZACIÓN

Una Cáritas en la que las personas voluntarias estén más empoderadas y puedan participar activamente de todas las acciones de nuestra organización. Para ello pensamos en estructuras y recursos que posibiliten el mayor protagonismo de las personas voluntarias.

COHESIÓN CONFEDERAL: UNIDOS EN LA DIVERSIDAD

Existen muchos **retos a nivel organizativo** que nos obligan a buscar soluciones confederales, apropiarnos de ellas y seguir construyendo una Confederación más fuerte, cohesionada y responsable.

La mercantilización del tercer sector y la debilidad de políticas públicas estructurales aumenta la **incertidumbre** acerca de la sostenibilidad económica futura de la organización, aumentando **la competencia entre entidades para la captación de fondos y el descenso del apoyo a entidades de Iglesia**. Además, cada vez más, se imponen requisitos legales más exigentes que requieren unas competencias específicas más elevadas.

Con respecto a la **transformación digital**, se constata un cierto **déficit tecnológico** en la Confederación que hay que abordar a la luz de la realidad y de las posibilidades de cada Cáritas. Necesitamos mejorar en la disposición de datos e indicadores relacionados con nuestra acción, para poder medir su impacto de cara a la toma de decisiones estratégicas, la mejora de la calidad de nuestro servicio y la comunicación de resultados.

Por todo ello, **estamos llamados a construir una Cáritas más fuerte, responsable y con estándares comunes** para mejorar nuestro servicio a las personas que viven en situación de exclusión social y pobreza. Para ello, y basándonos en los valores de austeridad, solidaridad y profesionalidad, nos esforzamos por crear **una Cáritas más sostenible, profesional y cohesionada**. Cáritas necesita avanzar en cohesión confederal para mejorar no sólo la eficiencia y la eficacia sino también el impacto de sus acciones, sumando esfuerzos y hablando con una única voz.



Orientación estratégica.

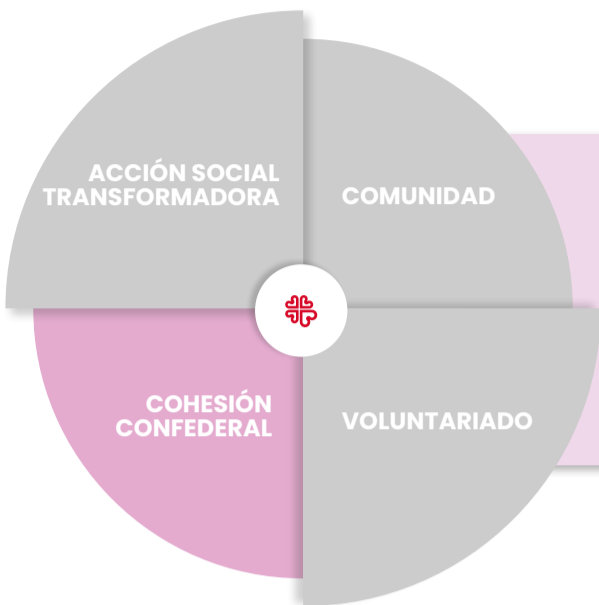
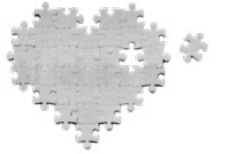
Promover el **fortalecimiento a nivel confederal** para juntos tener más impacto, ser más sostenibles y ser una mejor organización al servicio de las personas.



Líneas estratégicas.

- Línea 1.** **Generar y compartir procesos, sistemas, recursos y herramientas** para la mejora de la gestión y la acción, poniendo el foco en las necesidades y capacidades de las Cáritas Diocesanas, con especial atención a los requisitos derivados del entorno regulatorio.
- Línea 2.** Apostar por una **estrategia de captación** que siga **diversificando nuestras fuentes de ingresos y compartir recursos** desde una perspectiva de solidaridad confederal, integrando la comunicación como elemento clave.
- Línea 3.** **Seguir generando orientaciones comunes y criterios confederales compartidos** y realizar cambios en la acción en coherencia con dichos criterios para avanzar en el nivel de alineación siempre en el respeto de la diversidad y autonomía de cada Cáritas Diocesana.
- Línea 4.** **Abordar la transformación digital y mejorar la gestión de los datos** avanzando en la recogida, sistematización y análisis de los mismos, para la toma de decisiones estratégicas, la medición del impacto de nuestra acción y la mejora de la gestión del conocimiento en la organización.





**COHESIÓN CONFEDERAL:
UNIDOS EN LA DIVERSIDAD**

Promover el fortalecimiento a nivel confederal para juntos tener más impacto, ser más sostenibles y ser una mejor organización al servicio de las personas.



L.01



**EFICIENCIA
EN LA GESTIÓN**

Una Cáritas que avanza, en el espíritu de solidaridad, hacia una mejora de la eficiencia mediante la creación de nuevas herramientas /sistemas o mejora de las existentes; nuevos procesos o proyectos de trabajo compartidos; puesta a disposición de recursos económicos y humanos compartidos para la adaptación a requisitos legales, etc.

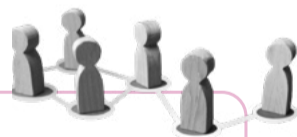
L.02



**MOVILIZACIÓN
DE RECURSOS**

Apostar por una estrategia de captación que siga diversificando nuestras fuentes de ingresos, desde una perspectiva de solidaridad e integrando la comunicación como aspecto clave.

L.03



ALINEACIÓN


Una Cáritas que alcanza acuerdos respecto a criterios compartidos y que implementa cambios en su acción en coherencia con dichos acuerdos. Una Cáritas capaz de medir el nivel de adhesión confederal a las líneas guías de las que se dota. Unidos en la diversidad.

L.04



TRANSICIÓN DIGITAL

Una Cáritas que está al paso con los tiempos, comprendiendo y adaptándose al cambio de paradigma tecnológico. Una Cáritas que abraza la transformación digital desde su identidad y capacidades. Una Cáritas que crea, organiza y comparte el conocimiento de una forma eficaz y efectiva.



**Tenemos
un camino
por delante
para sembrar
signos de
paz, amor
y fraternidad.**

**Seamos
oportunidad
y esperanza.**



Cáritas