



VI Plan Estratégico Cáritas Española

(2025-2027)

Asamblea General, 27-28 junio 2024



Contenidos

Preámbulo	3
Misión	4
Visión	4
Valores	5
Valores centrados en las personas	5
Valores centrados en la organización	5
EJE 1: La Acción	6
Objetivo 1:	6
Objetivo 2:	6
Eje 2: La Confederación	7
Objetivo 3:	7
Objetivo 4:	7
Objetivo 5:	7
Eje 3: La Organización Interna	8
Objetivo 6:	8
Eje 4: La Sociedad	8
Objetivo 7:	8

Preámbulo

El VI Plan Estratégico de Cáritas Española describe la hoja de ruta de los Servicios Corporativos y los órganos de Gobierno de la Confederación para los próximos 3 años y está dirigido esencialmente a desarrollar las cuestiones estratégicas a las que podemos contribuir desde nuestro ámbito de competencia para dar respuesta a los principales desafíos actuales de nuestra Confederación.

Dichos desafíos, identificados durante el proceso de diseño, son los que afectan a las personas en mayor riesgo de exclusión social: la vivienda, el empleo y la irregularidad administrativa, así como las crecientes crisis humanitarias a nivel internacional.

Además, la apuesta por un voluntariado activo y transformador y el impulso de la comunidad cristiana al servicio de la acción socio caritativa de la Iglesia han sido identificadas como claves para lograr la transformación social que queremos como Cáritas.

Para esta transformación social, Cáritas Española no deja de mirar a la sociedad en su conjunto siendo conscientes de la necesidad de fortalecer su grado de compromiso y vínculos con nuestra Misión.

A nivel interno, para dar respuesta a los desafíos actuales de la confederación, Cáritas Española apuesta por transformar su organización mejorando la toma de decisiones basada en datos, la gestión de los aprendizajes, mejorando los servicios a las Cáritas Diocesanas, avanzando en la innovación, el desarrollo de los agentes y el fortalecimiento de nuestra marca.

La metodología para el diseño del presente VI Plan se ha basado en conjugar las necesidades de nuestros principales grupos de interés (Red Cáritas en España e Internacional, Conferencia Episcopal, Donantes y Empresas colaboradoras, Agentes, Administraciones Públicas y Medios de comunicación) con las orientaciones y líneas identificadas en el Marco Estratégico Confederal 2025-2030.

Después de este proceso de construcción colectiva en el que se ha plasmado la reflexión común en objetivos y focos estratégicos, vamos a avanzar en medir y evaluar de manera continua nuestro Plan mediante indicadores de actividad y de impacto que nos informen sobre el progreso en el camino que nos proponemos recorrer.

Con este VI Plan Estratégico, Cáritas Española desea contribuir de manera significativa al desarrollo integral de las personas y los pueblos, ser un actor relevante para las personas más vulnerables en su camino y su vida y, también ser un motor para la caridad de la Iglesia y la comunidad cristiana hacia los demás.

Natalia Peiro

Secretaria General de Cáritas Española

Misión

Cáritas Española tiene por objeto el servicio a la acción caritativa y social de la Iglesia en España y en otros países mediante la cooperación internacional.

Su misión consiste en promover el desarrollo integral de todas las personas especialmente de las más pobres y excluidas teniendo como fin último contribuir a erradicar las situaciones de pobreza y exclusión en el mundo para que cualquier persona pueda vivir con plena dignidad y garantía de derechos.

Por esta razón, atiende asimismo a la dimensión universal de la caridad mediante acciones de Cooperación Fraternal, canalizando la cooperación internacional y la Ayuda humanitaria a través de las Iglesias locales, de las Cáritas Nacionales, Regionales o de Cáritas Internationalis.

Por ello, se pone al servicio del Pueblo de Dios con el fin de promover y coordinar la comunicación cristiana de bienes y el trabajo por la justicia.

Visión

Cáritas Española Corporación, inspirada en la Doctrina Social de la Iglesia, la realidad social de las personas y en la experiencia de las Cáritas Diocesanas, trabajará en los próximos tres años para que sus organizaciones miembro trabajen unidas y cohesionadas, al servicio de las personas más vulnerables en España y el mundo, generando un impacto positivo con su acción integral y promoviendo la transformación social a través de la denuncia profética y la incidencia política gracias a una mayor colaboración y compromiso de la comunidad Cristiana y la sociedad.

Para ello se compromete con la innovación, la colaboración, la eficacia, la eficiencia, la transparencia y el rigor en todas las acciones que despliegue en torno al plan.

Valores

Valores centrados en las personas

- **CARIDAD:** El amor de Dios es el fundamento de nuestra identidad y servicio, fuente inspiradora de nuestros valores, vinculados a la Doctrina Social de la Iglesia y puerta que abre la esperanza.
- **DIGNIDAD HUMANA:** defendemos y reconocemos la dignidad de todas las personas, que va más allá de sus circunstancias, características o cultura. Impulsamos sus capacidades y promovemos su integración y desarrollo.
- **FRATERNIDAD:** Somos una entidad que trabaja con las personas, especialmente con las que sufren a través de una comunidad acogedora, creando vínculos, valorando la diversidad y generando amistad social.
- **JUSTICIA:** Trabajamos por la justicia social incidiendo en la transformación de las estructuras económicas, sociales y políticas injustas que provoquen o favorezcan la desigualdad y la exclusión, reconociendo los derechos de todas las personas y sus responsabilidades.

Valores centrados en la organización

- **SUBSIDIARIEDAD:** ponemos en valor el papel del territorio y las personas que deben participar en las decisiones y actuaciones que les afectan directamente.
- **CONFIANZA:** creemos en la capacidad de las personas, valor que genera un clima apto para el aprendizaje continuo, que ayuda a la resolución de conflictos, que da seguridad a las personas, potencia la innovación y facilita la comunicación.
- **EMPATÍA:** promovemos la escucha fomentando, el interés, la comprensión, el bienestar de los agentes y la satisfacción de nuestros grupos de interés. Refleja la capacidad de actuar en consecuencia con el resto de nuestros valores.
- **IGUALDAD:** fomentamos una cultura inclusiva basada en la no discriminación tanto en el trato con las personas como en las relaciones institucionales.
- **MEJORA CONTINUA:** Desarrollamos nuestra actividad buscando permanentemente la calidad, planificando, midiendo, analizando y evaluando nuestras acciones para la toma de decisiones, impulsando la innovación.
- **TRANSPARENCIA:** Compartimos una cultura institucional basada en la ética y en la apertura de la información hacia todos los interesados en nuestra labor.

EJE 1: La Acción

Objetivo 1:

Lograr desde un enfoque integral que nuestra acción social sea más transformadora y genere mayor impacto en la mejora de la vida de las personas.

Focos estratégicos:

- 1.1. Integrar el acompañamiento social, el análisis de la realidad, la incidencia y la comunicación en los ámbitos de la exclusión residencial, el empleo digno e irregularidad administrativa.
- 1.2. Diseñar, definir e implantar un modelo de medición del impacto en los ámbitos de exclusión residencial y empleo digno.
- 1.3. Acompañar el proceso de revisión del Modelo de Acción Social y su implantación a nivel territorial.

Objetivo 2:

Lograr que nuestra acción internacional sea más transformadora y genere mayor impacto en la vida de las personas.

Focos estratégicos:

- 2.1. Proporcionar una mejor respuesta a las crisis humanitarias desde el espíritu de nuestra cooperación fraterna.
- 2.2. Fortalecer la Dimensión Universal de la Caridad (DUC) desde nuestras comunidades cristianas.
- 2.3. Fortalecer a las Cáritas locales y regionales que acompañamos en el ámbito técnico y organizativo.
- 2.4. Mejorar la eficiencia interna en la gestión de las intervenciones.

Eje 2: La Confederación

Objetivo 3:

Impulsar el compromiso de la comunidad cristiana al servicio de la acción socio caritativa.

Focos estratégicos:

- 3.1. Fortalecer las capacidades de organización diocesana al servicio del trabajo en el territorio.
- 3.2. Impulsar la animación comunitaria dentro del conjunto de la acción social de las Cáritas.

Objetivo 4:

Hacer posible que las personas voluntarias en Cáritas sean agentes activos para la transformación social y tengan un rol protagonista en la organización.

Focos estratégicos:

- 4.1 Mejorar la capacidad de la organización para dar cabida a la diversidad de perfiles de las personas voluntarias.
- 4.2. Fortalecer las estructuras organizativas, las capacidades y las competencias de las Cáritas Diocesanas al servicio de un adecuado acompañamiento a las personas voluntarias.

Objetivo 5:

Contribuir a una mayor cohesión Confederal para ser una organización más fuerte, con estándares comunes para mejorar el servicio a las personas.

Focos estratégicos:

- 5.1. Dotar a la Confederación de servicios comunes para dar respuesta a los retos actuales para la mejora de la eficiencia en la gestión.
- 5.2. Tener como Cáritas una identidad visual clara y una marca coherente, reconocida y valorada por los colaboradores y la sociedad en general.
- 5.3. Fortalecer la formación de los agentes en identidad común y en competencias para una acción social transformadora de calidad.

Eje 3: La Organización Interna

Objetivo 6:

Ser una organización más ágil, eficiente, colaborativa y orientada al aprendizaje para mejorar nuestro servicio a las CCDD y CCNN.

Focos estratégicos:

- 6.1. Desplegar una cultura organizativa en torno a la toma de decisiones basadas en datos.
- 6.2. Diseñar, definir e implantar un modelo de desarrollo profesional basado en gestión por competencias.
- 6.3. Mejorar los procesos y sistemas de comunicación interna para que sean accesibles, fáciles de usar y eficientes.
- 6.4. Potenciar una cultura de innovación incorporando metodologías de diseño innovador y ágiles en proyectos y procesos.
- 6.5. Mejorar el modelo de trabajo común y la colaboración entre los espacios confederales y los SSGG.

Eje 4: La Sociedad

Objetivo 7:

Fortalecer el compromiso de la sociedad con Cáritas para el cambio social.

Focos estratégicos:

- 7.1. Aumentar la vinculación de donantes y colaboradores.
- 7.2. Promover nuevas fórmulas de colaboración y alianza que superen el concepto de donante-receptor.
- 7.3. Aumentar nuestra presencia en nuevos espacios para posicionar la marca Cáritas.