



¿QUÉ ES?

El **Comercio Justo** es un movimiento internacional que lucha por una mayor justicia global en lo económico, social, humano y medioambiental. Para ello ha desarrollado un modelo comercial que protege los derechos humanos y el medio ambiente.

En **Cáritas**, el Comercio Justo **es uno de los ejes de su modelo de economía solidaria**: Pone a la persona en el centro, está al servicio de los derechos humanos y da prioridad al cuidado de la casa común, en coherencia con el magisterio del papa Francisco en la encíclica [Laudato Sí](#).



Todas las organizaciones que pertenecen a este movimiento deben cumplir los diez principios del [Comercio Justo](#), que podemos resumir en estos tres bloques, el **respeto a los derechos humanos, laborales y sociales** (salarios dignos, condiciones laborales seguras o la lucha contra la explotación infantil), **prácticas justas** (relaciones comerciales estables, libertad sindical, democracia en la toma de decisiones) y **protección del medioambiente**.



¿CUÁLES SON SUS PRODUCTOS?

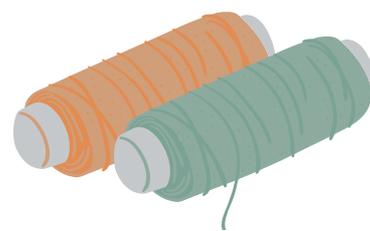
[Los productos de Comercio Justo](#) deben tener las siguientes **características**: Proceden de **cultivos sin agroquímicos** (pesticidas, herbicidas o abonos químicos); Se elaboran **sin dañar al medio ambiente**; Se producen según las condiciones medioambientales del entorno; Su elaboración es **manual o semi-industrial**; Respetan y fomentan las técnicas de cultivo **tradicional** en cada zona; **Alta calidad**.



¿CÓMO LOS IDENTIFICO?

La **Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO)**, es la entidad más representativa del movimiento del Comercio Justo a nivel internacional, y en España como parte de esta entidad encontramos la **Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ)**. Ambas entidades establecen que se puede asegurar que **un producto es de Comercio Justo cuando**:

- **Ha sido elaborado por alguna organización miembro de WFTO.** Las organizaciones miembro de la Organización Mundial del Comercio Justo deben pasar un sistema de acreditación en el que se evalúa el cumplimiento de los 10 principios internacionales del Comercio Justo. Este sistema de acreditación incluye una autoevaluación, una auditoría externa y evaluaciones. La membresía es revisada y monitorizada periódicamente.
- **Cuenta con alguna certificación de los [sellos de garantía](#):**



¿DÓNDE PUEDO ENCONTRARLOS?

Cáritas Diocesana de Cuenca forma parte de la Red Interdiocesana de Comercio Justo ([RICJ](#)), presente en todo el país. En esta red hay **más de 100 tiendas y puntos de venta e información.**

En Cuenca, en el edificio de Cáritas Diocesana de Cuenca, contamos con uno de estos puntos de venta de productos de Comercio Justo, [«La Senda»](#).

En este espacio podemos encontrar **productos de alimentación y artesanía de comercio justo.**

También llevamos a cabo **acciones de difusión, sensibilización y denuncia sobre comercio justo, consumo responsable, derechos humanos, medio ambiente, soberanía alimentaria y otros temas.**

Además, puedes encontrar productos de Comercio Justo en muchos [puntos de venta online](#).



¿POR QUÉ COMERCIO JUSTO?

Consumiendo productos de Comercio Justo y de agricultura ecológica estás contribuyendo al desarrollo económico y social de todos aquellos productores y sus familias que viven en condiciones desfavorecidas. El Comercio Justo les garantiza una alternativa económica que [contribuye a su desarrollo](#) sostenible ofreciéndoles mejores condiciones comerciales y por tanto, mejor calidad de vida. La agricultura ecológica se ocupa de utilizar de forma óptima los recursos naturales con el objetivo de obtener alimentos saludables, más nutritivos y [sin productos químicos](#) que deterioran la tierra.

¿A qué esperas para probarlos?



Tanto el [Comercio Justo como los Objetivos de Desarrollo Sostenible](#) comparten no sólo su finalidad última sino también dos planteamientos fundamentales. Por un lado, la perspectiva integral, y por otro lado, la estrategia de trabajo en red, crear una gran alianza global entre distintos actores para combatir la pobreza y la desigualdad.

12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

