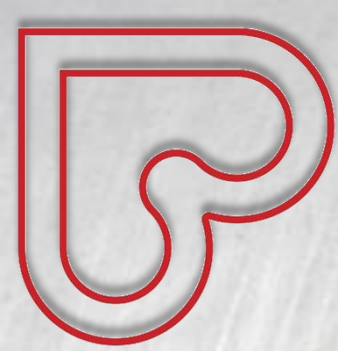


III PLAN ESTRATEGICO DE CARITAS DE DIOCESANA
SIGÜENZA GUADALAJARA

2022-2025

*“Convocados a participar en la misión”
D. Atilano Rodriguez*



CONTENIDO

ESTRUCTURA DEL PLAN

1. PRESENTACION
2. PROCESO DE TRABAJO DESARROLLADO
3. IDENTIDAD, MISION, y VALORES
4. VISION
5. REALIDAD DE LA POBREZA EN NUESTRA DIOCESIS
 - 4.1- Factores que explican las situaciones de vulnerabilidad y exclusión
 - 4.2- Lectura creyente de esta realidad
6. LINEAS Y OBJETIVOS ESTRATEGICOS
7. DESARROLLO, SEGUIMIENTO Y EVALUACION DEL PLAN
8. BIBLIOGRAFIA



1- PRESENTACION

Plan estratégico reconvertido por la pandemia 2022-2025

ante el **CORONAVIRUS**



CADA **GESTO** CUENTA

NUEVO PARADIGMA:

- Crisis sanitaria global.
- Crisis económica.
- Deterioro social.

Nueva construcción de la
realidad



Caritas

2- PROCESO DE TRABAJO REALIZADO

Constitución Comité Planificador:

TECAS- ARCIPRESTAZGO-PARROQUIAS



TEMATICAS :IDENTIDAD, MISION, VALORES, VISION, OBJETIVOS, LINEAS ESTRATEGICAS, ACCIONES

Aprobado por Consejo de Cáritas Diocesana en 25 de Abril de 2022



Cáritas

PROCESO DE TRABAJO REALIZADO

<p>FASE I: IDENTIDAD, VALORES</p>	<p>Reflexión sobre identidad, misión y valores del II PE para actualización en el III PE - a todos los niveles. (Caritas Parroquiales-Arciprestales-Diocesana)</p>	<p>Comité de Planificación</p>	<p>Apartado Identidad, misión y valores del III Plan Estratégico 2014-2018, IV Plan Estratégico de Cáritas Española.</p>
<p>FASE II: ANALISIS DE LA REALIDAD</p>	<p>Actualización del DAFO .(Caritas Parroquiales-Arciprestales-Diocesana)</p>	<p>Comité de Planificación</p>	<p>II PE CDSG, IV Plan Estratégico de Cáritas Española, Informe FOESA CLM, TFC Animación Comunitaria, Material sínodo diocesano, programaciones de Vicaria Pastoral Social y Cáritas Diocesana. Evaluación asamblea</p>
<p>FASE III: VISION</p>	<p>Elaborar visión Caritas diocesana-arciprestal-parroquiales</p>	<p>Comité de Planificación</p>	<p>II PE CDSG, IV Plan Estratégico de Cáritas Española, Informe FOESA CLM, TFC Animación Comunitaria, Material sínodo diocesano, programaciones de Vicaria Pastoral Social y Cáritas Diocesana. Evaluación asamblea</p>
<p>FASE IV: LINEAS ESTRATÉGICAS</p>	<p>Elaborar las líneas estratégicas (terminología, revisión de temas estratégicos).(Caritas Parroquiales-Arciprestales-Diocesana)</p>	<p>Comité de Planificación</p>	<p>II PE CDSG, IV Plan Estratégico de Cáritas Española; Informe FOESA CLM, TFC Animación Comunitaria, Material sínodo diocesano, programaciones de Vicaria Pastoral Social y Cáritas Diocesana. Evaluación asamblea</p>

PROCESO DE TRABAJO REALIZADO

<p>FASE V: OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS</p>	<p>Elaborar los objetivos generales y específicos 2020-2024 Caritas diocesana -arciprestal-parroquial: participes e información</p>	<p>Comité de Planificación</p>	<p>II PE CDSG, IV Plan Estratégico de Cáritas Española; Informe FOESA CLM, TFC Animación Comunitaria, Material sínodo diocesano, programaciones de Vicaría Pastoral Social y Cáritas Diocesana. Evaluación asamblea 2019</p>
<p>FASE VI: DESARROLLO, SEGUIMIENTO Y EVALUACION DEL PLAN</p>	<p>Elaborar sistema de seguimiento y evaluación</p>	<p>Comité de Planificación</p>	<p>II PE CDSG</p>
<p>FASE VII: APROBACION DEL III PLAN ESTRATÉGICO</p>	<p>Técnicos : presentación y aportaciones Comisión Permanente: presentación y aportaciones. Consejo: Presentación, aportaciones Arciprestazgos: presentación, aportaciones. Asamblea: presentación y aprobación.</p>	<p>Comité de Planificación / Miembros del ED / acompañantes de arciprestazgos.</p>	<p>III PE, Versión Provisional</p>

2021:Nuevo análisis en Comité Organizador y nueva propuesta de plan estratégico.

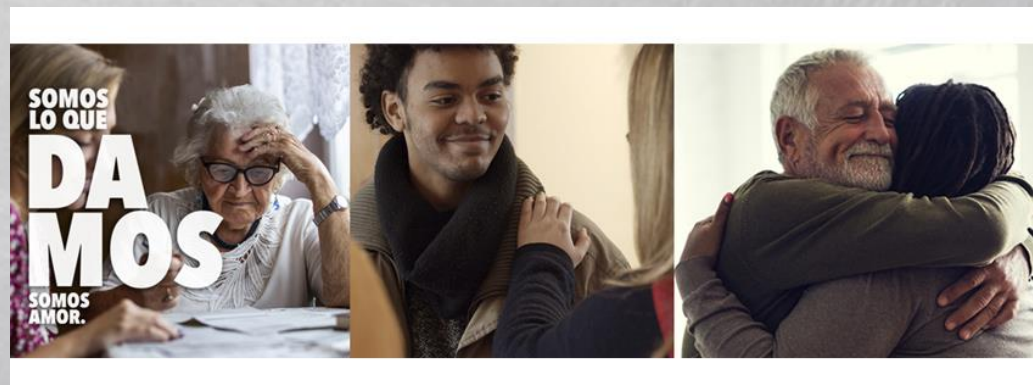
3- IDENTIDAD, MISION, VALORES, VISION

El proceso de trabajo del III Plan Estratégico nos ha permitido profundizar a todos los agentes en la IDENTIDAD de Cáritas como Organismo de la Iglesia

La MISION DE Cáritas es la realización de la acción caritativa en la Diócesis

Los VALORES de Cáritas sientan su base en la Doctrina Social de la Iglesia

La VISION para los próximo años: Promover la justicia social desde la defensa de los derechos humanos





FACTORES QUE EXPLICAN LAS SITUACIONES DE VULNERABILIDAD Y EXCLUSIÓN

1. El informe FOESSA constata que en Castilla la Mancha se registran 479.000 personas en exclusión
2. Castilla la Mancha es una comunidad relativamente dinámica desde el punto de vista demográfico, con niveles más reducidos de renta por habitante que el conjunto de España, tasas más elevadas de desempleo y un menor nivel de desigualdad de renta, así como un gasto social inferior a la media
3. Los colectivos más afectados son: hogares pobres o sin ingresos
4. El 23,4 % de la población está en situación de exclusión social
5. Crece el porcentaje de población afectada en el eje económico y en el relacional






FACTORES QUE EXPLICAN LAS SITUACIONES DE VULNERABILIDAD Y EXCLUSION

6- El Covid 19 sacude el mercado de trabajo y crecen los problemas relacionados con la búsqueda de empleo

7- El empleo, la vivienda y la salud son dimensiones que en mayor medida generan situaciones de exclusión social

8- Crecen las situaciones de conflicto social y aumento moderado de los problemas de aislamientos



9- La brecha digital afecta en mayor medida a los hogares en situación de exclusión

10- En torno al 1,4% de la población se beneficia en Castilla la Mancha del ingreso Mínimo Vital



LINEAS ESTRATEGICAS, OBJETIVOS Y ACTUACIONES

1-
TRANSFO
RMAR LA
SOCIEDAD DESDE
NUESTRA ACCION

2-
COMUNIC
ACIÓN E
INCIDENCIA
PUBLICA

3-
CIUDADO
DE LOS AGENTES

4-
SOSTENI
BILIDAD
ECONOMICA

5-
INNOVACI
ON Y
DESARROLLO



1- TRANSFORMAR LA SOCIEDAD DESDE NUESTRA ACCION.

OBJETIVOS	ACTUACION PRIORITARIA	ACTIVIDADES
1.1- BASE DE CARITAS -Voluntarios en territorios y en programas	- Generar Espacios de encuentro, formación, información desde Cáritas Diocesana a las parroquias, -Promover voluntariado joven -Dinamizar comunidad cristiana	-Elaborar una guía de recursos sociales diocesana - Trabajar en espacios de encuentro arciprestales al inicio y final de curso - Desarrollar plan formativo para voluntarios - Actividades de sensibilización en centros educativos y universitarios - Implantar el Modelo de Derecho a la Alimentación en nuestra Diócesis
1.2 -ACCION INTEGRADORA - MAYORES ACP - EMPLEO Y ECONOMIA SOCIAL - COLECTIVOS VULNERABLES - COOPERACION INTERNACIONAL	- Implementar acp en centros residenciales - Expandir proyecto diocesano modare - Cooperación fraterna con países más desfavorecidos - Prepararse para escenarios que podrían requerir aumento de la demanda y recursos - Abordar nuevas problemáticas sociales agravadas por la pandemia, desde la perspectiva de los derechos humanos - Incluir nuevas metodologías de acompañamiento en el que convivan la presencialidad, la tecnología y la eliminación de la brecha digital con los colectivos más vulnerables	-Formación a agentes sobre la metodología ACP -Implementar unidades de convivencia en la Residencia Juan Pablo II y el modelo ACP en Betania -Modelo diocesano Moda-re en los arciprestazgos - Desarrollo de proyectos de cooperación, sensibilización y ayuda humanitaria - Plan de contingencia en áreas y programas - Programas y proyectos enfocados a la inclusión digital



2-

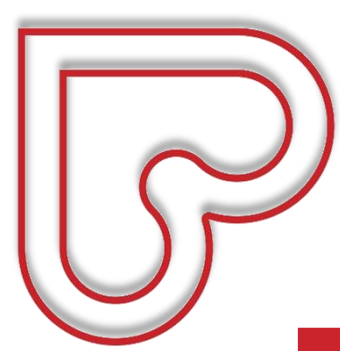
COMUNICACIÓN E INCIDENCIA PUBLICA

OBJETIVOS	ACTUACION PRIORITARIA	ACTIVIDADES
AFIANZAR CANALES DE COMUNICACION EXTERNA	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de las potencialidades de la Web - Seguimiento y alcance Facebook - Creación de nuevas redes sociales: Instagram y twitter - Incrementar la presencia en medios 	<ul style="list-style-type: none"> - Actualización constante WEB - Presencia en RRSS y estrategia de comunicación digital - Invitación a otras Cáritas y entidades para conocer los proyectos - promover la imagen de Cáritas a través de jornadas de puertas abiertas
COMUNICACIÓN INTERNA EN TODA LA ESTRUCTURA DE CARITAS DIOCESANA	<ul style="list-style-type: none"> - Difundir informaciones institucionales y posicionamiento de Cáritas respecto a temas de interés general 	<ul style="list-style-type: none"> -Habilitar espacio de reflexión en la web sobre temas de actualidad, estableciendo posicionamiento de CCDD -Vinculación a web del Obispado
SENSIBILIZACION	<ul style="list-style-type: none"> -Desarrollo de campañas por áreas y campañas institucionales 	<ul style="list-style-type: none"> -Revisión y actualización del Plan anual de sensibilización

3- CIUDADANO DE LOS AGENTES

OBJETIVOS	ACTUACION PRIORITARIA	ACTIVIDADES
FOMENTAR ITINERARIO DE ACOGIDA	Poner en marcha protocolo de acogida de nuevos agentes e incorporar la digitalización	-Puesta en marcha de un curso de voluntariado online -Puesta en marcha de formación digital para las acogidas
PROMOVER LA PARTICIPACION EN LOS ESPACIOS DE CARITAS Y EL TRABAJO EN RED	Espacios de coordinación entre voluntarios, técnicos y acompañantes Difundir y promover la apertura e innovación de Cáritas mediante la difusión de proyectos e iniciativas en la Confederación	Promover colaboración de alumnos en prácticas o becados que fomenten la participación del trabajo en red Establecer convenios con colegios profesionales y entidades de comunicación Promover espacios adaptados al voluntariado joven
AUMENTAR LOS ESPACIOS DE FORMACION Y ENCUENTRO	Plan de formación anual para agentes voluntarios y contratados	Incluir formación sobre nuevas formas de acompañamiento y marketing social





4- SOSTENIBILIDAD ECONOMICA.

OBJETIVOS	ACTUACION PRIORITARIA	ACTIVIDADES
DESARROLLAR EL PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	<ul style="list-style-type: none">- Promover un plan de Responsabilidad Social Corporativa acorde con las líneas de la Confederación	<ul style="list-style-type: none">- Crear comisión encargada de la gestión de la RSC
AUMENTAR LAS ACCIONES DE CAPTACION DE FONDOS Y LA COMUNICACIÓN CRISTIANA DE BIENES	<ul style="list-style-type: none">- Realizar Campañas captación de fondos- Impulsar el aumento de socios	<ul style="list-style-type: none">- Difundir campañas mediante redes sociales

5- INNOVACION Y DESARROLLO

OBJETIVOS	ACTUACION PRIORITARIA	ACTIVIDADES
REVISION DE DOCUMENTOS INSTITUCIONALES	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis y revisión de todos los protocolos y procesos 	<ul style="list-style-type: none"> - Incluir lenguaje inclusivo y nuevas políticas de los servicios, acordes a lo estipulados en los Planes generados (igualdad, estratégico, sensibilización, formación etc)
IMPLANTAR Y DESARROLLAR LAS HERRAMIENTAS INFORMATICAS DE LA CONFEDERACION	<ul style="list-style-type: none"> - Implantar el Portal del agente - Desarrollar las posibilidadde del proyecto web - Acciones en las parroquias sobre nuevas tecnologías y SICCE 	<ul style="list-style-type: none"> - Incluir en la metodología del trabajo los requisitos y criterios de las herramientas web
DESARROLLO DE PROGRAMAS DIOCESANOS	<ul style="list-style-type: none"> - Iniciar formacion sobre sistema de gestión del grupo DERECHO A LA ALIMENTACIÓN - Continuar con la implantación de proyecto MODARE en toda la diócesis - Participar en los trabajos de Sínodo Diocesano 	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar estrategia de formación sobre ambos proyectos diocesanos - Animar y desarrollar grupos de participación en el Sínodo



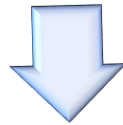


!GRACIAS!

ANALIZAMOS



CREAMOS



EVALUAMOS



Caritas